

# 高等学历继续教育 专业增设申请表(非国控专业)

学校名称(盖章): 北京市海淀区职工大学

学校主管部门: 北京市海淀区教委

专业名称: 中小企业创业与经营

专业代码: 530604

所属专业门类或专业大类: 工商管理类

修业年限: 2.5 年

学习形式: 业余

培养层次: 专科

申请时间: 2021 年 12 月 21 日

专业负责人: 孙艳芳

联系电话: 13521670656

中华人民共和国教育部制

## 目录

1. 专业增设申请表
2. 学校基本情况
3. 增设专业的理由和基础
4. 增设专业人才培养方案
5. 增设专业专任教师情况
6. 增设专业计划开设的主要课程
7. 增设专业基本办学条件

## 填 表 说 明

1. 申请表限用 A4 纸张打印并装订成册(各专业分别装订)；
2. 在学校办学基本类型对应的方框中画“”√；
3. 所有表格均可另加页；
4. 本表内容应真实、准确。



## 2.学校基本情况

学校名称	北京市海淀区职工大学	学校地址	北京市海淀区北四环中路 271 号	
邮政编码	100083	校园网址	http://www.zgctxy.bjedu.cn	
在校生总数	1479 人		专业平均年招生规模	100 人
学校办学类型	<input type="checkbox"/> 开放大学 <input checked="" type="checkbox"/> 独立设置成人高校			
已有学科门类或专业大类	工商管理类、财务会计类、旅游类、航空运输类、表演艺术类、汽车制造类、教育类、艺术设计类、计算机类			
专任教师总数（人）	67		专任教师中副教授及以上职称教师所占比例	25%
学校简介和历史沿革 (300 字以内)	<p>北京市海淀区职工大学（中关村学院）是海淀区政府举办并管理，经教育部注册的独立设置的成人高等教育学校，1958 年建校，现已形成海淀区职工大学、北京开放大学海淀分校、中关村学院、海淀区文明市民学校总校四位一体结构，占地 103 亩。</p> <p>海淀区职工大学是海淀区政府举办并管理，经教育部注册的独立设置的成人高等教育学校。学校拥有一支高素质教职工队伍，专兼职教师 67 人，现开设有商务管理、会计等 13 个专业，在校生 1479 人。学校坚持以学生为主体，以教师为主导，以教育科学研究为引领，不断规范教育教学管理，提高教育教学质量，学院立足海淀，致力于为北京市、海淀区经济建设和社会发展培养应用型人才。</p>			

注：专业平均年招生规模=学校年招生数÷学校现有专业总数

### 3. 增设专业的理由和基础

（包括申请增设专业的主要理由、专业筹建情况、学校专业发展规划及人才需求预测情况等方面的内容）

#### 一、申请增设专业的主要理由

按照《高等学校继续教育专业设置管理办法》文件要求，根据学校现在发展的实际需要，2022年我校决定增设中小企业创业与经营专业。增设理由如下：

根据海淀区中关村创新型、科技型中小企业的创业与经营发展需求，充分利用中关村先行先试及人才核心区建设的政策优势，以及海淀区职工大学地处中关村科学城核心区、与区内高新技术企业合作联系紧密的地缘优势，我校率先试点自主设置专业并组织教学，培养创新与科技特色、专科层次的应用型中小企业创业与经营人才。

#### （一）顺应社会发展，突出产教融合的办学优势

##### 1. 国家层面：培育新增长点、形成新发展模式

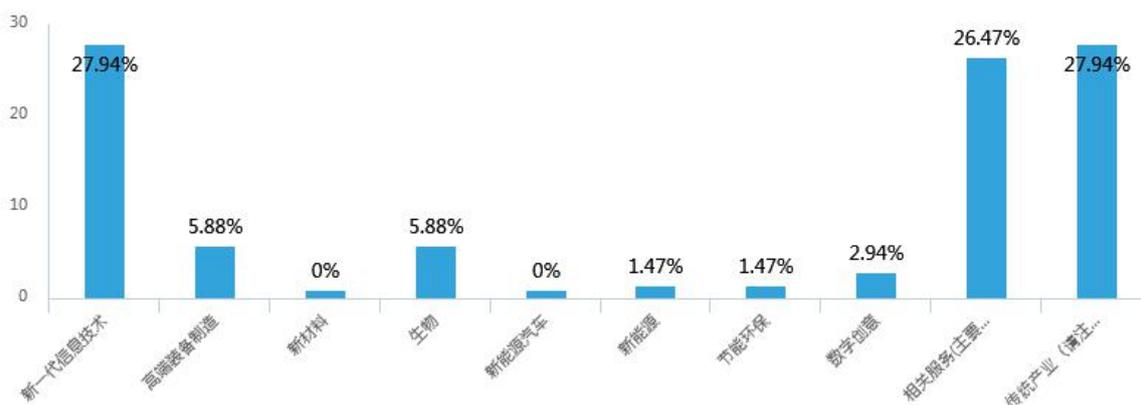
国务院关于国家职业教育改革实施方案(国发〔2019〕4号)中指出:要“深化产教融合、校企合作，育训结合，健全多元化办学格局，推动企业深度参与协同育人”。海淀区职工大学的办学优势就是以市场需求为导向，以职业能力为本位，培养适应区域特色的应用技能型人才。如何充分发挥这个优势，将传统学历教育与高等职业教育融为一体，以产教融合、校企合作方式提升中小企业竞争力，实现为中小企业培养创新型应用型人才，从而有效服务海淀区经济社会发展，这是具有重要战略意义的尝试和探索。

##### 2. 地区层面：填补中小企业创新创业人才缺口，加快推进京津冀一体化建设

《北京城市总体规划(2016年-2035年)》指出：“四个中心”“四个服务”的能量进一步释放，京津冀协同发展深入推进，为首都新发展提供了强大支撑；推进“三城一区”融合发展。进一步聚焦中关村科学城，强化中关村国家自主创新示范区先行先试带动作用，设立中关村科创金融试验区，推动“一区多园”统筹协同发展。全力打造以科技创新、服务业开放、数字经济为主要特征的自由贸易试验区，加快探索具有较强国际市场竞争力的开放政策和制度。从80年代以来，中关村诞生了中国第一批民营中小科技企业，其中一部分成长为巨头，此外还有一部分在细分领域保持了数十年的活力，中关村作为中小科技创新企业的聚集地，科技创新型中小企业是突出特色，迫切需要体现科技服务特色的中小企业创业与经营专业，重点针对北京创新型科技型中小企业存量人才的学历提升、能力提升。同时，可以作为工作需要的第二学历的成人继续教育。

#### （二）立足行业市场需求，为中小企业提供创业与经营专业性人才支撑

中小企业创业与经营专业是适应经济社会发展的非常有前景的专业，学院前期采用电子调查问卷的方式面向中关村中小企业从业人员调研，从小微企业到中型企业，最终共收集有效问卷 204 份，被访者所在企业属于高新技术企业超过半数，占比达到 55.9%；产业类型主要集中在新一代信息技术、新技术服务业以及传统产业等三大类，分别占比 27.9%、26.5%以及 27.9%；此外还涉及高端装备制造、生物、新能源、节能环保、数字创意等产业类型（见下图）。



调查数据显示，被访者所在企业的创业与经营服务需要几乎覆盖了整个产业链条，其中“研究开发及其服务”需求占居首位，达到 55.4%；“标准化服务”需求、“知识产权及相关服务”需求并列第二位，达到 32.2%；“科技金融服务”需求超过了四分之一，达到 26.8%；之后依次是“科技咨询服务”需求 19.6%、“科学技术普及服务”16.1%、“检验检测认证服务”12.5%。（见下图）



中关村作为全国科技创新中心，急需面向科技园区提供服务于中小企业创业与经营的科技服务、科技成果转化服务和创业孵化的职业化管理人才，作为中关村核心区的海淀区尤其如此。

中关村科学城范围有许多新型的众创空间和传统的孵化器，从市科委官网上获取的数据，海淀区共有 89 个孵化器，其中国家级和市级的孵化器有 24 个，占到全市 70 个的 1/3 以上。仅创业大街一条街就有 45 家众创空间，还有一些比较专业的咨询服务机构、投融资机构、科研服务机构，需要大量的咨询服务、技术服务，投融资、市场营销等服务中小企业的创业与经营人才。

### （三）遵循学科专业发展规律，整合教育优质资源

每个学科都有其内存的逻辑与规律，中小企业的创业与经营专业遵从大学科的规律，课程与教学既需要有理论的学习环节，也需要有实践、实习的环节。由中关村学院与中关村加一教育科技有限公司和北京双高志信人才中心及部分孵化器企业合作共建教学实践基地，保证学生有足够的机会与行业紧密联系，开展丰富的实践、实习活动，能够为学生提供优质的实战项目。

在课程资源方面，我校已设有商务管理、行政管理、会计、物业管理、酒店管理、计算机应用技术、数字媒体艺术专科，具有中小企业的创业与经营专业所需要的丰富的专业基础课程资源和大量通识课资源。历时四年，我校已研发并开展了相关系列专业课程：科技金融实务、商业模式设计、创新创业生态、创业计划与融资路演、知识产权运营与管理等。因此，我们在设置中小企业创业与经营专业已具有一定的课程资源基础。其余的通识教育必修课、学科大类必修课、专业选修课等，有一半以上与已有课程资源相同，例如英语、计算机基础、经济学基础、管理学基础等，相关课程资源已经比较成熟。

## 二、专业筹建情况

我们开设中小企业创业与经营专业，培养高素质创新创业科技服务人才的专业筹建有序推进，主要体现在以下几个方面：

1. 统筹安排，系统推进。组建专业的专业建设工作小组，小组成员包含学校、企业与中关村域内孵化器的工程师，共同负责中小企业创业与经营专业筹建工作。开展了充分调研与论证专业建设的必要性与现实的可行性，明确中小企业创业与经营专业在海淀区职工大学发展规划中的战略性定位，制定了系统的学科专业建设规划与专业人才培养方案，并召开专业培养方案研讨会和审定会，专家一致认为培养方案科学、规范，特色明显，切实可行。

2. 广泛凝聚资源，凸显特色优势。海淀区职工大学是以现代信息技术为支撑，以服务中小企业发展为依托，面向区域内成人开展学历教育的一所新型成人高等学校。海淀区职工大学在整合优质教育资源，在师资队伍、教学资源以及产学研一体化方面具有强大的办学优势。我校已经与北京大学企业教育中心、清华智库、北京双高人才中心等合作，并联合海淀区政府所属企业和部分职业学校，以及互联网公司、培训教育公司等企事业单位，形成开展学历继续教育和非学历继续教育培训的深度联盟。建立了海淀区创新教育基地，服务海淀区 1.2 万中小企业，学校历时 4 年研究并实践的《服务中关村核心区构建能力递进创新创业终身职业培训模式的研究与实践》教学项目，荣获 2018 年国家级教育教学成果奖二等奖，为新专业的开展奠定了良好的基础。

3. 加强师资队伍建设，组建“三位一体”教学团队。师资是实施专业教学的主力

军。我校依托现已开设的专业，已经拥有一批熟悉中小企业经营、创新创业、科技金融、互联网金融、法律等方面支持专业教学服务的专兼职教师队伍。同时学校坐落在学院路地区，拥有一批重点高校的教育教学资源，2015年以来学校陆续与海淀区区域内百度、小米、清华同方等77家企业建立了合作关系。形成学校教师、企业工程师、行业专家三位一体的师资队伍。

4. 完善教学条件设备，创造良好教学环境。在办学经费和硬件支撑方面，学校有充足的办学经费。学校是海淀区唯一一所区属高等院校，近年来主要服务于海淀区委组织部、人社局、宣传部、民政局，更是教委的重点办学单位，每年在专项经费等方面得到区级财政的大力支持，同时也得到了中关村管委会的大力支持，是中关村中小企业协会培训学校，也是中关村管委会定点发布各种政策和开展培训的“中关村企业自主创新大讲堂”。

学校有三个校区，分别坐落在中关村科学城、中关村软件园和中关村智造大街，区域科技背景为学生提供良好的学习环境和心理环境。学校在2016—2017年对三个校区进行了重新装修改造，全部按照中关村科技发展要求进行环境改造，具有现代化的教学大楼和先进的教育教学设备以及学生实践实训基地。

### 三、专业发展规划

本专业定位服务于科技创新创业特色的中关村，适应海淀区经济和产业结构调整的需要，服务于中小企业创业与经营的可持续发展。主要立足于成人教育，培养具有创新思维与创业经营能力的实践型工作者。校企联合设计人才培养方案，深化“科教融合”“城教融合”“产教融合”探索，为海淀区培养应用型中小企业创业与经营专业人才。

该专业就业工作岗位主要是面向科技企业、创新创业孵化载体、科技金融服务机构、知识产权服务机构、科技担保机构、科技创新中心等中小企业的经营与创业服务、技术转移服务、检验检测认证服务、创业孵化服务、知识产权服务、科技咨询服务、科技金融服务、科学技术普及服务、综合科技服务等。针对海淀区的实际需求，中关村学院创新创业基地聚合了企业专家和教学专家为课程设计了全新的人才培养模式，致力于培养懂专业、懂政策、懂经营会管理的中小企业创业与经营专业人才，采用校企联合的模式，依托中关村创新创业基地雄厚的师资，产学研相结合，力求打造适应新形势，具有创新思维和创业精神的专业人才。

该专业培养的人才具有优良的思想道德品德、诚实守信、较好的人文社会科学素养；具有强烈的社会责任感，事业心和吃苦奉献精神，良好的职业道德、爱岗敬业。掌握经济学、管理学的基本原理、掌握文献检索、资料查询的基本方法，具有一定的创业与经营实际工作能力。熟悉我国中小企业创业与经营的有关方针、政策和法规；

掌握科学的学习和思维方法，具有运用管理学专业理论分析和解决问题的能力；具有较强的语言与文字表达、人际沟通以及分析和解决中小企业创业与经营相关工作和问题的基本能力；掌握创新创业、经营管理的基本技能和专业核心应用能力，具有一定的创新思维和创业经营能力。

本专业以职业岗位对实用型人才的职业素养要求为出发点，通过企业调研、岗位调研、从业者调研等途径，全面了解本专业的人力资源市场需求情况，确定本专业就业岗位对人才在知识、技能、能力及素养方面的具体要求，然后经过创新教育基地企业专家和学院教学专家设计全新技术应用型专科的人才培养模式，采取实践导向的培养策略，实行企业和学校“双主体”、企业工程师和学院教师“双导师”的育人机制。

#### **四、创新点**

1. 人才培养方案和课程标准参照教育部相关要求，经专家论证，遵循高等职业教育和技术应用型人才培养规律，按照产业需求设置专业，依据企业岗位标准开设课程，按照教育部提出的“1+X”证书制度设计教学内容。

2. 创新人才培养模式。试点的技术应用型专科将采取实践导向的培养策略，实行企业和学校“双主体”、企业工程师和学院教师“双导师”的育人机制。并在校企“双环境”下，实行“工学结合、能力递进”式人才培养方式。

3. 满足在岗从业人员学习需求，实行“线上+线下”的混合式教学，增强成人学生学习的灵活性。课程来源于海淀区职工大学自主开发的课程、部分企业大学优质课程及校企共建课程等，同时增加各级政府部门人员与企业专家的最新中小企业政策分析解读、科技前沿等讲座。

## 4. 增设专业人才培养方案

包括培养目标、基本要求（素质要求、能力要求、知识结构要求）、修业年限、主干学科、主要课程、主要实践性教学环节和主要专业实验、教学计划等内容

### 一、培养目标

本专业培养学生热爱祖国、拥护党的基本路线，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和科学创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展能力；适应社会经济发展要求，掌握较为宽广的企业管理与运营基础理论、创新创业工具，具有政策分析、风险识别与评估、商业机会识别、创新成果保护、企业管理、产品开发与管理等创业管理能力，能进行自主创业、市场开拓及企业经营的高素质复合型技术技能人才及开拓性创新创业人才。

### 二、基本要求

#### （一）素质

1. 具备良好的政治思想素质、人文素质，健康的身体素质、心理素质；
2. 遵纪守法，具有良好的道德修养和社会责任感、符合社会进步要求的价值观念和爱国主义的崇高情感；
3. 树立科学的职业观，养成诚实守信品格，有良好的会计职业道德和敬业精神；
4. 具有时代工匠精神，较强的团队合作精神和服务意识。

#### （二）知识

1. 掌握管理学、经济学的基本原理和创新创业的基本理论、基础知识；
2. 掌握中小企业战略管理、中小企业市场营销、中小企业人力资源管理、中小企业财务管理、中小企业创新创业管理、中小企业科技金融实务、中小企业法律实务、中小企业新媒体运营等专业知识；
3. 熟悉中小企业创业者创新思维培养、中小企业商业模式设计、中小企业创业机会识别与评估、中小企业股权融资实务、中小企业商业计划书等专业知识；
4. 掌握文献检索、资料查询的基本方法，具有一定创新创业实际工作能力。

#### （三）能力

1. 熟悉并掌握中小企业战略管理中所涉及的战略分析、总体战略、竞争战略、主要职能战略、战略实施与控制系列问题，掌握中小企业战略分析管理能力；
2. 熟悉企业生产与运作战略、供应链管理、流程设计、服务运作、信息技术应用等现代生产与运作管理的新知识，熟悉生产与运作管理，设计产品并进行运营管理；
3. 熟悉中小企业投融资的渠道、方式方法和特点，掌握中小企业投融资管理的要点，

能够拓展中小企业融资渠道，具备有效管理中小企业融资风险以及科学投资管理能力；

4. 熟悉中小企业营销管理知识，熟练拟订工作计划与决策，熟练分析与设计组织管理架构，具备创新管理能力，能够敏锐的判断市场，会快速的做出市场营销策略，会妥善管理客户关系。

### 三、修业年限

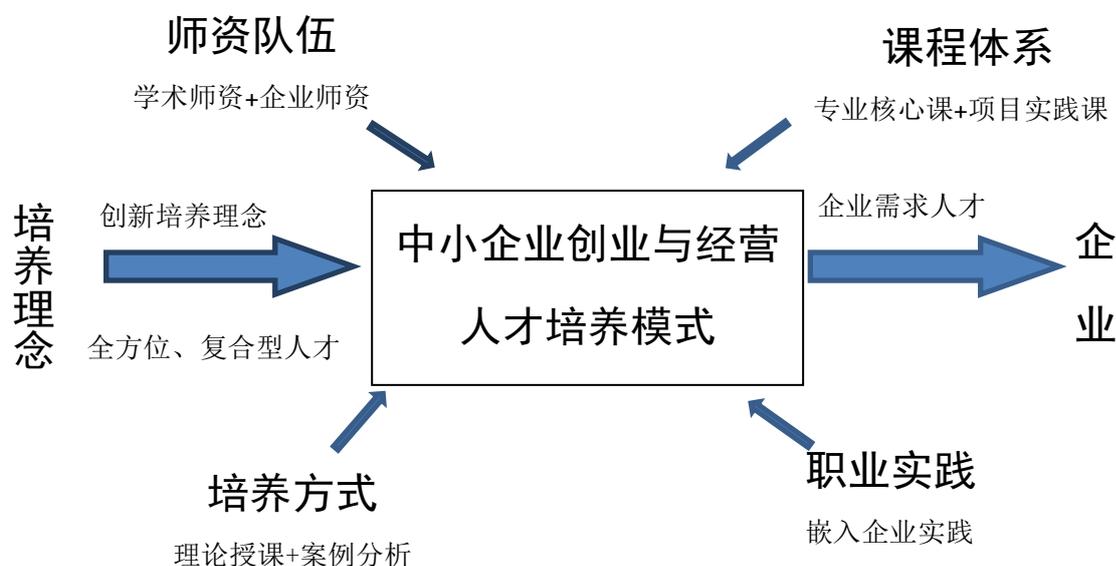
业余两年半。

### 四、就业方向

科技企业、科技服务机构、政府机关、事业单位、金融系统、国有企业等企业产品运营、市场分析、开发策划、投资管理、创业管理等工作岗位。

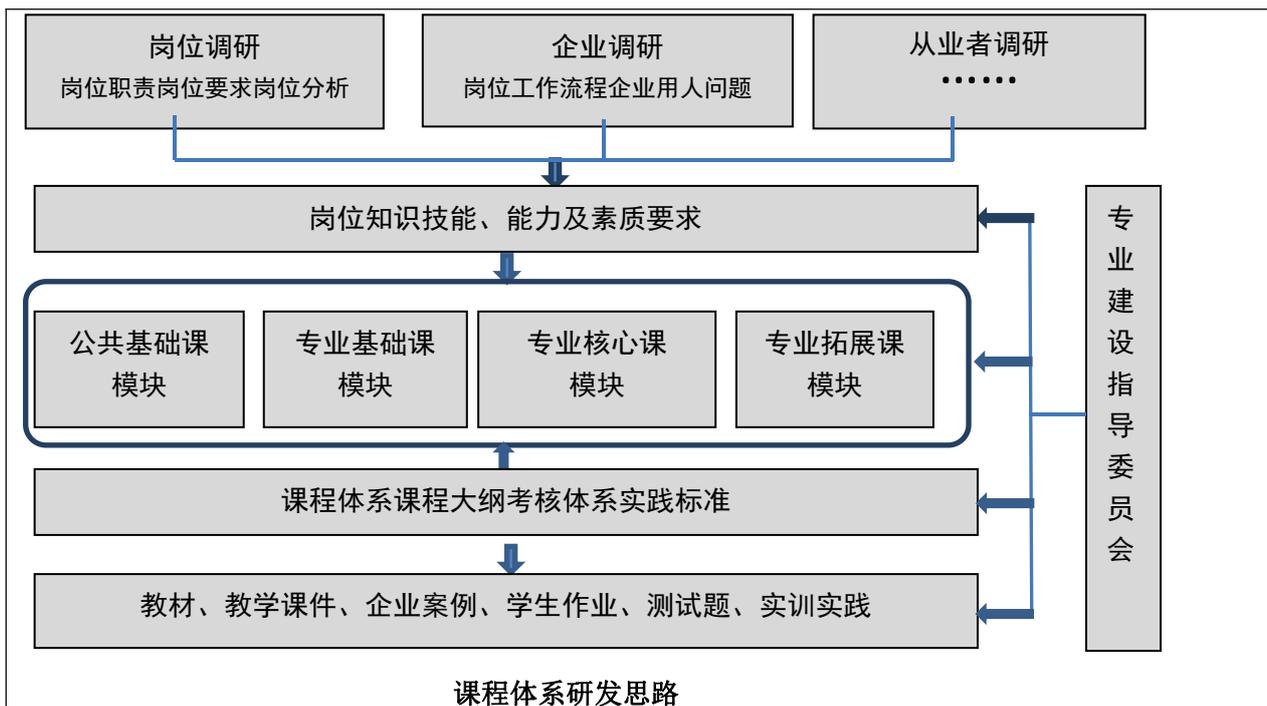
### 五、人才培养模式

针对海淀区中小企业创业与经营的实际需求，中关村创新创业工程学院聚合了企业专家和教学专家为课程设计了全新的人才培养模式，致力于懂专业、懂运营、懂政策、懂营销会管理的人才，采用校企联合的模式，依托中关村创新工程学院雄厚的师资，产学研相结合，力求打造适应新形势，具有创新思维和创业精神的中小企业创业与经营人才。见下图。



### 六、课程体系设计

本专业以职业岗位对实用型人才的职业素养要求为出发点，通过岗位调研、企业调研、从业者调研的等途径，全面了解本专业的人力资源市场需求情况，确定本专业就业岗位对人才在知识、技能、能力及素质方面的具体要求，然后经过专业建设和完善，形成了以市场为导向，应用为宗旨，以能力培养为核心，符合高等教育教学规律和本专业人才培养目标的课程教学体系。见下图。



## 七、课程体系

### (一) 课程设置

#### 中小企业创业与经营专业课程设置

课程类型	课程名称
公共基础课程	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 大学语文 大学英语 计算机应用基础 思想道德修养与法律基础
专业基础课	管理学基础 技术经济学 市场营销学 人力资源管理 创新创业基础
专业核心课	科技金融实务 商业模式设计 股权融资实务 中小企业财务管理

	知识产权运营与管理 创新方法论 互联网思维
专业拓展课	创新创业生态 创业计划与融资路演 个人与团队管理 中小企业法律实务 新媒体营销 大数据应用基础
实践课	专业教育 综合项目实践

## (二) 主要课程

### 1. 市场营销学

课程简介：本课程结合中小企业市场营销面临的现实问题，通过创造卓越消费者价值构建竞争优势，反映当前市场营销理论研究的新方法，突出实用性和操作性。掌握营销人员在职场上从事营销活动、谋取营销成功所需要的重要的职业技术与能力。

教学目标：

- (1) 掌握市场调研、环境分析、目标市场选择的方法；
- (2) 能够在营销活动中从事营销策划、广告宣传、客户关系的管理；
- (3) 掌握人员促销、柜台服务与销售、网络营销手段以及营销绩效评估的职业技能。

### 2. 技术经济学

课程简介：本课程使学生掌握技术领域经济问题和经济规律，技术领域内资源的最佳配置，寻找技术与经济的最佳结合以求可持续发展的科学，能够在创新创业、科技园区管理、中小企业创业与经营过程中更好的把握技术与园区发展的关系。

教学目标：

- (1) 掌握技术进步与经济增长的关系；
- (2) 能够掌握技术最优方案的分析方法；
- (3) 能够运用技术经济学原理分析技术领域内资源的最佳配置，技术经济效果的途径等。

### 3. 科技金融实务

课程简介：本课程使学生能够比较全面地了解科技金融的定义和用以服务于科技创新的金融业态、服务、产品，通过对最新的金融服务创新产品，如投贷联动、科技保险、科技信贷、知识产权证券化、股权众筹等等的介绍，使学生掌握如何在未来的中小企业创业

与经营中使用这些产品和工具。

教学目标：

- (1) 掌握科技金融的定义，理解其内涵和外延；
- (2) 掌握科技金融的主要渠道，包括政府扶持、科技贷款、科技担保、股权投资、多层次资本市场、科技保险、科技租赁以及新兴的互联网金融手段——科技众筹等的要点和实操；
- (3) 了解如何通过金融手段促进科技成果转化和科技创新体系建设。

#### 4. 创新创业基础

课程简介：本课程以创新创业四大理论为基础，按照创新创业路径“创意、创新、创造、创业、创富”，讲述创新创业基本概念和原理、创新思维和方法、精益创业技能和模式、创业资源、创业计划与融资等模块。

教学目标：

- (1) 理解创新创业的基本概念和基本方法，以及国家创新发展战略；
- (2) 掌握与创业相关的市场需求、商业模式、商业计划书、创业融资、创业风险等基本概念，应用所学知识对创业案例进行分析；
- (3) 能够按照创新创业路径设计创业计划书。

#### 5. 创新方法论

课程简介：本课程使学生深刻理解创新，掌握创新、创新思维、创新能力以及创新思维的具体方法及训练。力求清晰简洁地让学生理解常用的创新方法，通过精选的训练案例和题目，培养学生创新思维的发展。

教学目标：

- (1) 掌握主要的创新方法；
- (2) 掌握主要的创新训练方法；
- (3) 能够在创业实践中运用创新思维分析和解决问题。

#### 6. 商业模式设计

课程简介：本课程使学生能够掌握商业模式设计的基本要素和设计方法，重点掌握业务逻辑、商业模式、社会分工、利益分配等商业模式设计的关键环节，掌握商业模式画布这个工具，并结合现实中的项目进行分析，了解商业模式在创业过程中的关键作用，掌握商业模式设计方法。

教学目标：

- (1) 掌握商业模式的基本概念以及商业模式设计要领；
- (2) 掌握商业模式画布的使用方法；
- (3) 能够应用所学知识对创业项目进行商业模式设计。

## 7. 创业计划与融资路演

课程简介：本课程使学生掌握商业计划书的基本结构，融资路演的关键环节，重点了解商业计划书在创业全过程中的作用，掌握撰写商业计划书的方法，结合项目式教学，使学生掌握客户痛点分析、客户需求描述、主营业务定位、创业资源整合、财务管理分析、团队管理、市场营销等内容。掌握融资路演的目的、路演资料准备、路演现场表达、路演效果保障等技能。

教学目标：

- (1) 掌握创业计划书的结构和内容；
- (2) 能够撰写创业计划书 WORD 版和 PPT 版；
- (3) 掌握融资路演的方式和技巧；
- (4) 能够对照创业计划书进行模拟创业路演。

## 8. 知识产权运营与管理

课程简介：本课程使学生了解企业运营过程中涉及到的知识产权——商标、商誉、著作权等，以及知识产权管理中的战略制定、制度设计、流程监控、运用实施、人员培训、创新整合等一系列环节，学习知识产权的经营和使用规范，掌握在企业经营过程中如何有效保护自己的知识产权，并合理使用其它所有者知识产权，避免知识产权误区。

教学目标：

- (1) 能够深入理解知识产权所涵盖的商标、商誉、著作权、发明专利等概念；
- (2) 掌握企业知识产权管理的战略制定、制度设计、流程监控、运用实施、创新整合等环节；
- (3) 学会企业如何在经营过程中保护自己知识产权，避免知识产权误区。

## 9. 股权融资实务

课程简介：本课程使学生能够了解到股权融资的概念、特点、分类、意义，以及企业股权融资的操作方式，通过典型案例的分析掌握企业股权融资的要点和实操技巧，在今后从事创新创业、中小企业经营、创业孵化等工作时具有应用基础。

教学目标：

- (1) 掌握股权融资的概念、特点、分类和意义；
- (2) 能够掌握企业股权融资的要点和实操技巧；
- (3) 理解在创业服务、创业实践中如何利用股权融资做大做强。

## 10. 互联网思维

课程简介：本课程使学生了解到互联网时代，创业或者经营企业时，在产品设计、市场营销、渠道销售、供应链管理、扁平化管理、商业模式等方面的以客户为中心，让客户参与产品设计，充分强调客户体验的创新思维，通过典型案例分析，掌握如何互联网思维

思考和解决问题。

教学目标：

(1) 能够掌握互联网思维内涵及互联网创业中市场营销、产品设计、商业模式等的特点；

(2) 了解互联网发展带来的主要创业机会和商业模式；

(3) 能够运用互联网思维分析主流互联网产品如淘宝、微信、美团、滴滴等的盈利模式，并用于创业项目设计。

(三) 考核评价

课程考核分为考试与考查两种类型。考核形式可采用笔试、口试、实际操作或大作业等形式。笔试分为闭卷和开卷两种形式。课程考核分为线上和线下两种方式。课程考核类型与形式要在教学大纲中明确规定。

课程成绩分为四个等级，优秀（85—100分）、良好（70—84分），及格（60—69分）、不及格（60分以下）。毕业论文由指导老师小组审评。

## 八、教学计划

### 中小企业创业与经营专业（科技服务方向）教学进程表

专业类别：财经商贸学历层次：高职（大专） 学习形式：业余 修业年限：2.5年

课程类别	课程序号	课程名称	学时				考核方式		学年学期安排课程时数						
			总计	理论教学	实践教学	学分	考试	考查	第一学年		第二学年		第三学年		
									1	2	3	4	5	6	
									学时	学时	学时	学时	学时	学时	
公共基础课	1	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	80	60	20		√				80				
	2	大学语文	48	40	8		√		48						
	3	大学英语	48	26	22		√	48							
	4	计算机应用基础	48	22	26		√	48							
	5	思想道德修养与法律基础	64	40	24		√			64					
	<b>课时合计</b>			<b>288</b>	<b>188</b>	<b>100</b>									
专业基础课	6	管理学基础	80	60	20		√	80							
	7	技术经济学	80	60	20		√		80						
	8	市场营销学	80	60	20		√	80							
	9	人力资源管理	80	60	20		√		80						
	10	创新创业基础	80	60	20		√			80					

		<b>课时合计</b>	<b>400</b>	<b>300</b>	<b>100</b>								
专业 核心 课	11	科技金融实务	100	40	60		√		100				
	12	商业模式设计	100	40	60		√			100			
	13	股权融资实务	100	40	60		√				100		
	14	中小企业财务管理	100	40	60		√				100		
	15	知识产权运营与管理	100	40	60		√					100	
	16	创新方法论	100	40	60		√					100	
	17	互联网思维	100	40	60		√					100	
			<b>课时合计</b>	<b>700</b>	<b>280</b>	<b>420</b>							
专业 拓展 课	18	创新创业生态	60	30	30			√				60	
	19	创业计划与融资路演	60	30	30			√			60		
	20	个人与团队管理	60	30	30			√			60		
	21	中小企业法律实务	60	30	30			√		60			
	22	新媒体营销	60	30	30			√		60			
	24	大数据应用基础	40	20	20			√				40	
			<b>课时合计</b>	<b>340</b>	<b>170</b>	<b>170</b>							
实践 课	25	专业教育	16	0	16		√		4	4	4	4	
	26	综合项目实践	396	0	396		√						396
			<b>课时合计</b>	<b>412</b>	<b>0</b>	<b>412</b>							
		<b>合计</b>	<b>2140</b>	<b>938</b>	<b>1202</b>				<b>360</b>	<b>432</b>	<b>468</b>	<b>484</b>	<b>396</b>

## 九、支持服务能力

### （一）师资队伍

师资队伍由中关村学院、新浪、中关村加一战略新兴产业人才发展中心专家组成，并聘用一些知名专家学者，充分发挥外聘教师的作用。专任教师具有良好的思想政治素质、职业道德、创新意识和“工匠精神”，爱岗敬业，为人师表、遵纪守法；具有本科、研究生及以上学历；具有高校教师资格；具有较强信息化教学能力，能够开展课程教学改革和课题研究，具有扎实的专业相关理论功底和实践能力突出的“双师型”教学团队。专业带头人具有副高级职称，能够较好地了解国内外行业发展动态，能密切联系行业企业。课程负责教师具有中级及以上职称，能够较好地把握行业技术发展趋势，具有较高的技能水平，具有丰富的行业实践经验、较高的专业素养和技能水平，能够承担课程与实训教学、实践指导等专业教学任务。

### （二）教学资源

### 1. 教材选用

专业课程按照学校教材管理规定，均选择国家规划教材，备有其它出版社优秀教材作参考。

### 2. 图书配备

学校图书馆拥有多种载体的文献信息资源，每学期根据专业建设要求购置相关书籍，能满足学生专业学习、查阅资料 and 阅读需求。

### 3. 数字资源

学校建设有中关村学院在线教学综合平台，具有丰富的自主开发的公共基础课程、专业课程和拓展课程资源，引进多样化优质慕课，并不断升级优化在线课程资源库。课程资源库中包含有教学视频、多媒体教学课件、题库、案例库、拓展教学资源等内容，形式多样、使用便捷、动态更新，为开展混合式教学提供了支撑和保障。

## （三）实践教学条件

### 1. 综合实训

综合实训主要是结合所学中小企业创业与经营的知识与技能进行实际能力的项目训练。目的是对所学的专业知识进行全面的了解、理解、掌握，并能实际灵活应用。可结合专业课程，安排学生在中关村创新教育实践基地完成创业项目模拟，增强从事中小企业创业与经营相关工作的实际操作能力。

要求：学生在专业教师和项目人员的指导下，利用中关村创新教育实践基地进行项目模拟实训，完成项目计划书并进行融资路演。

### 2. 企业实习

毕业实习是学生毕业前要完成的重要环节，学生到企业见习、实习。通过企业实习，使学生搜集和掌握第一手资料，并完成企业实习报告。

要求：学生在企业导师的指导下，撰写毕业实习报告，并对学生进行岗位胜任力评价。

### 3. 毕业论文

学生毕业前要完成毕业论文的撰写。通过论文撰写重点培养学生综合运用所学理论知识和技能解决实际问题的能力。毕业论文是全面考查学生独立地综合运用所学专业理论知识，并能够分析和解决中小企业创业与经营领域的具体实际问题，是对学生学习期间学习与应用情况的一次综合检验，也是学生学习成果的集中体现。

要求：毕业论文由专业教师进行指导，最后评价由专业教师组成评价小组，答辩完成。

## 十、质量保障

### （一）建章立制

学校建立专业建设和教学质量管理与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，建立

教学质量保障体系档案管理制度等。

（二）出台标准

确立课堂教学、教学评价、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，以严格的标准确保人才培养规格的达成。

（三）加强管理

通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，不断完善日常教学组织运行与管理。定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展教研活动。对生源情况、在校生学业水平、就业岗位情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况，并以评价分析结果有效改进专业教学。

## 5. 增设专业专任教师情况

序号	姓名	性别	年龄	专业技术职务	第一学历毕业学校、专业、学位	最后学历毕业学校、专业、学位	现从事专业	拟任课程	专职/兼职
1	李素梅	女	53	教授	河北师范大学汉语言文学专业、学士		汉语言文学	大学语文	专职
2	孙艳芳	女	43	副教授	内蒙古科技大学自动化工学学士	天津财经大学国际经济与贸易硕士	经济学	管理学基础	专职
3	史广江	男	50	副教授	东北师范大学、政治教育、学士	东北师范大学、马克思主义理论与思想政治教育、硕士	经济学	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	专职
4	王红	女	52	副教授	北京师范大学历史学学士	北京师范大学中国近代史硕士	中文	思想道德修养与法律基础	专职
5	蒋冬梅	女	48	副教授	首都师范大学计算机学士	中国地质大学计算机硕士	计算机	计算机应用基础	专职
6	郝秀文	女	56	副教授	安徽省安庆师范学院英语专业文学学士	安徽省安庆师范学院英语专业	英语	大学英语	专职
7	赵静	女	42	副教授	北京联合大学师范学院经济学学士	中国矿业大学公共管理硕士	管理学	市场营销学	专职
8	卞爱美	女	51	副教授	曲阜师范大学经济法政系经济学学士	日本国立东北大学院、环境研究科、博士	经济学	个人与团队管理	专职
9	张静	女	44	副教授	中央财经大学国际金融学士	对外经济贸易大学法律硕士	经济学	中小企业法律实务	专职
10	王雪松	女	49	副高级	首都师范大学数学教育学士	北京师范大学工商管理硕士	管理学	人力资源管理	专职

11	韩放	女	39	讲师	北京联合大学师范学院、会计学、学士	北京理工大学、教育技术学、硕士	管理学	中小企业财务管理	专职
12	汪 斌	男	50	高级经济师	北京科技大学热能工程工学学士	北京科技大学能源管理博士	科技产业化	技术经济学	兼职
13	王 华	女	38	经济师	北京化工大学工商管理学士	北京化工大学管理科学与工程硕士	科技金融服务	科技金融实务	兼职
14	王晓红	女	46	副教授	西安科技大学机械制造工学学士	山西大学体育学博士	创新创业	创新创业基础	兼职
15	王 欢	女	44	工程师	太原理工大学自动化工学学士	北京理工大学自动化工学博士	创新创业	创新方法论	兼职
16	张建宁	男	49	工程师	中国人民大学管理学学士	中国人民大学企业管理硕士	企业管理咨询	商业模式设计	兼职
17	毛付俊	男	49	助工	南京理工大学机械工程工学学士	南京理工大学兵器科学工学硕士	创新创业	创业计划与融资路演	兼职
18	张国庆	男	51	助工	南京理工大学机械工程工学学士	北京航空航天大学软件工程工学硕士	创新创业	创新创业生态	兼职
19	陆 刚	男	46	律师	日本北海道大学经济法硕士	日本北海道大学经济法硕士	知识产权	知识产权经营与管理	兼职
20	黄治民	男	49	职业律师资格	中国人民大学管理学学士	中国人民大学劳动经济学硕士	股权激励	股权融资实务	兼职
21	李峥嵘	女	50	无	新加坡南洋理工大学工商管理硕士	新加坡南洋理工大学工商管理硕士	互联网新媒体运营	互联网思维	兼职

## 6. 增设专业计划开设的主要课程

序号	课程名称	课程总学时	课程周学时	授课教师	授课学期
1	管理学基础	80	4	孙艳芳	1
2	市场营销学	80	4	赵静	2
3	人力资源管理	80	4	王雪松	2
4	技术经济学	80	4	汪 斌	1
5	科技金融实务	100	5	王 华	1
6	中小企业法律实务	60	3	张静	4
7	创新创业基础	80	3	王晓红	1
8	创新方法论	100	5	王 欢	4
9	商业模式设计	100	5	张建宁	2
10	创业计划与融资路演	60	3	毛付俊	2
11	创新创业生态	100	5	张国庆	3
12	知识产权运营与管理	100	5	陆 刚	4
13	股权融资实务	100	5	黄治民	3
14	互联网思维	100	5	李峥嵘	4

## 7. 增设专业基本办学条件

专业名称	中小企业创业与经营			开办经费	300 万		
申报专业副高及以上职称（在岗）人数	18	其中该专业专职在岗人数	12	其中校内兼职人数	2	其中校外兼职人数	4
可用于新专业的教学图书（万册）	0.5	可用于该专业的教学实验设备（千元以上）	200（台/件）		总价值（万元）	800	
序号	主要教学设备名称（近3年新购置）	型号规格		台（件）	购入时间		
1	智能一体化纳米黑板触摸一体机	希沃品牌 B80EC 屏幕：有效显示尺寸：80 英寸；显示比例：16:9；分辨率：3840×2160；亮度：≥500cd/m <sup>2</sup> ；对比度：≥5000:1；视角：≥178°；触控：电容触控技术；触摸方式：手指、或电容笔 电脑：处理器：Intel Core i5；内存：4G DDR3；固态硬盘：128G 黑板：同时支持白板水笔、粉笔书写		7	2019 年		
2	讲师桌	讲师桌 1400*700*760		2	2019 年		
3	学生桌	学生桌（互动讨论）：1 米宽，适用于互动拼接、便于组合移动。		100	2019 年		
4	听课椅	常规		100	2019 年		
5	计算机	ThinkCentreM4500T-D433 CPU: Intel Core i5-4590；内存容量: 4G；硬盘容量: 1T；独立 1G 显卡；19 寸显示器；Win 7 专业		82	2017 年		
6	交换机	三层千兆交换机、48 个 10/100Base-TX 以太网端口, 4 个千兆 SFP、支持 IPV6、背板带宽 64Gbps、无扩展槽、包转发率 17.7Mpps、有路由功能。		1	2017 年		
7	在线教学综合平台	功能完善、界面友好、操作简单便捷、易于移动学习，适用于职大、电大、培训多方需求		1	2019 年		